



Il Franchising **CRESCERE**

Il pre-requisito all'ammissione al nostro franchising consiste nella condivisione dei principi educativi.

Prima di affidarsi è necessario conoscersi ed apprezzarsi reciprocamente.

Ecco in sintesi le tappe previste:

- 1)** Primo colloquio di conoscenza reciproca e condivisione delle linee di base
- 2)** Consegna della documentazione necessaria a conoscere il progetto
- 3)** Secondo colloquio di approfondimento – scelta e attribuzione della zona in esclusiva
- 4)** Firma del contratto di franchising e versamento fee d'ingresso

Il fee di ingresso totale è così differenziato:

8.000 euro + iva per l'apertura di un baby parking (Piemonte)

9.500 euro + iva per l'apertura di un micronido

15.000 euro + iva per l'apertura di un nido aziendale con ricerca propria dell'azienda

- 5)** Consegna del manuale operativo e relativi allegati.
- 6)** Ricerca da parte dell'affiliata dei locali o di un'azienda che desideri istituire il nido interno
- 7)** Predisposizione della struttura e dell'impianto organizzativo dell'asilo nido (stesura di un business plan personalizzato, espletamento delle pratiche burocratiche per l'autorizzazione all'apertura del nido, predisposizione dei locali, acquisto dei mobili e delle attrezzature, selezione e formazione del personale necessario, promozione del nido sul proprio territorio, ecc). Crescere fornisce le informazioni, la formazione e la consulenza necessaria per la migliore realizzazione del progetto

Note sugli investimenti: per il nido aziendale l'investimento è solitamente a carico dell'azienda; per il micronido si deve partire con un investimento minimo di 40/50.000 Euro secondo la dimensione del nido e le condizioni dei locali, oltre al fee d'ingresso.

Il baby parking in Piemonte può essere realizzato con €25/30.000, oltre al fee d'ingresso.

PERCHÉ AFFILIARSI...

Per utilizzare immediatamente un enorme bagaglio di esperienza e visibilità esterna.

8) Percorso formativo di base per affiliate

DIDATTICA E ORGANIZZAZIONE: I principi educativi Crescere

- L'asilo nido come realtà extra familiare: tipologie e finalità
- Le caratteristiche dell'età infantile 0-36 mesi
- L'intervento didattico e la programmazione
- Il progetto pedagogico di educazione all'interno delle nostre strutture
- L'insegnamento della lingua inglese

- Il coinvolgimento delle famiglie all'interno del nido
- L'educazione personalizzata e i piani di azione
- Gli spazi e le attrezzature dei nidi Crescere
- La giornata tipo: suddivisione e valenze educative
- Visione di un filmato realizzato all'interno del nido Crescere

GESTIONE:

- Elementi costitutivi del business plan ed esercitazioni
- La figura dell'educatrice imprenditrice
- L'importanza delle risorse umane
- La gestione del personale: le caratteristiche, la selezione e la formazione
- Gli adempimenti amministrativi, giuridici, fiscali, contabili
- I contratti di lavoro, i costi del lavoro, la definizione dell'organico
- L'immagine coordinata delle strutture, i materiali e le attrezzature

MARKETING:

- Il franchising Crescere: principi, obiettivi, contratto e servizi
- La strategia di diffusione dell'esperienza Crescere
- Il sito internet
- La promozione del proprio asilo nido sul territorio: strumenti, pubblicità, tempistica
- Materiale informativo, marketing